

MAXIMISE YOUR HOTEL REVENUES



clh
CONSEILS

CLÉMENT LORENTZ HOTELS CONSEILS

PRÉSENTATION

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEILS EN REVENUE & E-DISTRIBUTION MANAGEMENT



Sens de l'**ANALYSE**, force de **PROPOSITIONS**, **PRO-ACTIVITÉ** et **ADAPTATION** aux évolutions digitales sont les qualités qui feront de l'accompagnement de votre établissement une réussite.

NOTRE MÉTHODE

Audit préalable : offre globale, qualité des prestations et services, typologies de chambres et pricing.

Rencontre avec vos équipes, découverte de leurs méthodes de travail et de vente.

Analyse du marché et du pricing des concurrents.

Récolte de votre historique d'activité et établissement ensemble du budget de la période à venir.

Revenue Meetings :

Organisés de manière hebdomadaire ou mensuelle afin d'analyser les ventes réalisées pour affiner et optimiser ensemble votre positionnement.

Suivi de votre activité au quotidien grâce à notre logiciel spécialisé.

L'OPTIMISATION DE VOTRE RENTABILITÉ

Optimisation des produits : typologies de chambres et cales tarifaires associées.

Elaboration d'une grille tarifaire.

Analyse de l'historique et du prévisionnel.

Analyse des montées en charge.

L'AMÉLIORATION DE VOTRE COMPÉTITIVITÉ

Benchmark de vos concurrents : pricing, services, typologies de chambres et stratégies commerciales.

Analyse de vos forces et faiblesses ainsi que des opportunités et menaces de votre marché.

Mise en place et gestion de votre E-Réputation.

LA MAÎTRISE DE VOTRE DISTRIBUTION EN LIGNE

Audit de vos canaux de distribution actuels.

Choix des canaux de distribution et de leurs périodes d'utilisation en corrélation avec l'activité.

Amélioration du contenu : photos, descriptifs et phraséologie commerciale.

Développement de canaux de distribution propres à votre positionnement.

SOLUTIONS



REVENUE MANAGEMENT

Analyse de la concurrence pour un positionnement optimal
Segmentation en fonction des objectifs
Elaboration d'une tarification en temps réel



E-DISTRIBUTION

Développement des réservations en direct
Gestion optimale des OTAs et partenaires
Référencement sur des canaux de niche



COMMUNITY & E-REPUTATION MANAGEMENT

Gestion de l'E-réputation
Sélection de réseaux sociaux et création de comptes pertinents pour l'établissement
Développement et animation de la communauté selon une ligne éditoriale propre à votre hôtel



MARKETING & VENTES

Elaboration d'actions marketing directes/indirectes
Production de visuels et supports de communication
Réalisation de sites internet
Audits qualité



CLÉMENT LORENTZ HOTELS CONSEILS

www.clhconseils.fr